



TERMOS DE REFERÊNCIA

DESIGNER DE COMUNICAÇÃO

País

Angola

Referência da posição

FRESAN_DGC

Duração da missão

Até Julho de 2025

Descrição do projecto

O Programa de Fortalecimento da Resiliência e da Segurança Alimentar e Nutricional em Angola (FRESAN) tem por objectivo contribuir para a redução da fome, pobreza e vulnerabilidade à insegurança alimentar e nutricional, através do fortalecimento sustentável da agricultura familiar, nas províncias do sul de Angola mais afectadas pelas alterações climáticas, a saber, Cunene, Huíla e Namibe.

A Acção tem quatro componentes distintas, mas complementares, com diversos objectivos específicos: I. Resiliência e a produção agrícola familiar sustentável; II. Melhoria da nutrição através de transferências sociais e educação; III. Reforço institucional e gestão da *performance* multisectorial; IV. Identificação, análise e divulgação de acções promotoras da nutrição com uma adequada relação custo-benefício.

A implementação das componentes I, II e IV será totalmente descentralizada a nível provincial, tendo em conta a necessidade de assegurar a proximidade entre as comunidades e as organizações locais que vão participar nas actividades. A componente III será desenvolvida paralelamente a nível nacional, com actividades de capacitação e montagem de sistemas de informação a nível provincial a partir das quais seja possível construir e testar modelos replicáveis a nível nacional.

As componentes a implementar pelo Camões, I.P. são a I, II e III. Parte das componentes I e III serão igualmente implementadas em gestão direta pela Organização das Nações Unidas para a Alimentação e Agricultura (FAO) e pelo Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

O conjunto de actividades sob administração do Camões, I.P. será implementado através de instituições especializadas nos respectivos domínios (agricultura sustentável, agroecologia, extensão rural, associativismo, apoio institucional, meteorologia, nutrição e saúde, protecção civil) que contribuirão para reforçar de forma sustentada as capacidades das entidades competentes angolanas,





centrais e locais, assim como para fornecer orientação técnica e metodológica às organizações da sociedade civil que irão operar directamente no terreno junto dos grupos-alvo e beneficiários finais da iniciativa.

Para mais informações: www.fresan-angola.org

Descritivo Funcional

Reporta à Técnica de Comunicação de Visibilidade do FRESAN.

Articula a definição, concepção, implementação, calendarização e monitorização de actividades e produtos gráficos com a Técnica de Comunicação de Visibilidade do FRESAN, os Coordenadores-Adjuntos da UIC e os peritos das áreas de intervenção.

Compete especificamente ao/à Designer de Comunicação:

- Apoiar na implementação da Estratégia de Comunicação e Visibilidade do FRESAN-Camões, I.P., de acordo com cronograma previamente definido, garantindo a máxima visibilidade para todas as actividades desenvolvidas e resultados atingidos e o cumprimento escrupuloso das regras da União Europeia e do Camões, I.P.;
- Criação, execução e acompanhamento do processo de produção, incluindo a selecção e adequação dos materiais, de materiais gráficos, nomeadamente: cartazes, desdobráveis, boletins, publicações, periódicas, merchandising, livros em formato impresso e digital;
- Apoio na promoção de acções de visibilidade e de comunicação para o desenvolvimento, tendo em conta as necessidades específicas das diferentes actividades, beneficiários, parceiros e detentores de interesse;
- Desenvolver ícones e elementos visuais que representem de forma clara e intuitiva os conceitos técnicos abordados, garantindo que os ícones sejam visualmente coerentes com o restante dos materiais gráficos do projecto;
- Concepção e actualização de estacionários para as várias actividades do Programa, modelos de apresentação, assinaturas de e-mail, etc.
- Concepção gráfica de sinalética funcional de orientação e informação;
- Apoio na conceptualização e manutenção de sites, páginas, “landingpages” ou de aplicações diversas;
- Aplicar os conceitos base de design gráfico na concepção e produção de composições visuais em movimento, aplicações interactivas e narrativas imagéticas (dinâmicas e ou estáticas) multiformes;
- Criar ilustrações detalhadas e acessíveis, utilizáveis e eficazes em termos de comunicação para o Desenvolvimento.
- Apoiar a elaboração de orçamentos, a gestão e supervisão técnica do processo de produção, controlo, selecção e gestão de materiais de impressão;
- Participar em testes dos protótipos com a audiência e propor e realizar alterações ao design que incorporem o seu feedback;
- Monitorar e reportar os resultados das campanhas e actividades de comunicação do projecto;
- Registrar, catalogar e arquivar os materiais produzidos, nomeadamente desdobráveis, cartazes, flyers, manuais, ilustrações, ícones.
- Organizar e actualizar o arquivo digital do Departamento de Comunicação;





Especificação Pessoal

A. Habilitações e competências

- Formação superior na área do Design, Multimédia, Marketing, Comunicação, Jornalismo e/ou similares;
- Experiência profissional mínima de cinco anos na área do design da comunicação e/ou design gráfico;
- Conhecimentos sólidos ao nível da Língua Portuguesa (falada e escrita);
- Proficiência em programas de edição gráfica digital (obrigatório);
- Domínio de softwares de ilustração, diagramação e desenho vectorial; paginação digital e impressa; tratamento de imagem; edição e criação de imagens; animação; prototipagem web; desenvolvimento web e e-mail marketing (preferencial);
- Conhecimentos sólidos e experiência de utilização da Creative suite da Adobe (Photoshop, Illustrator; InDesign; Dreamweaver, Adobe After Effects) ou programas similares (obrigatório).

B. Experiência Profissional

- Experiência de paginação de manuais e livros técnicos, evidenciada por actividades anteriores (preferencial);
- Ter conhecimento das melhores práticas na incorporação de imagens, ilustrações, ícones e gráficos de maneira significativa para facilitar a compreensão de conteúdos técnicos;
- Experiência em conceber apresentações gráficas que funcionem em diferentes formatos, como impressão e projecção digital;
- Conhecimentos em Motion Graphics e UX/UI design e ferramentas associadas (Figma, Sketch, Adobe XD, etc.) (preferencial);
- Habilidade para contar histórias visualmente, estruturando o conteúdo de forma lógica e envolvente;
- Experiência na recolha de imagens (fotografia e vídeo);
- Experiência profissional relevante na área da cooperação e desenvolvimento e/ou em comunicação para a saúde será fortemente valorizada;
- Conhecimento das regras de visibilidade da entidade financiadora - União Europeia (preferencial);

C. Outras aptidões

- Excelente capacidade de comunicação e de escrita fluida para contextos e suportes diferenciados;
- Atenção ao detalhe;
- Sensibilidade cultural ao criar elementos gráficos para audiências diversas;
- Boa capacidade de trabalho sob pressão, definição de prioridades, gestão do tempo e resolução proactiva de problemas;





- Capacidade de trabalho e autonomia para trabalhar em ambientes com poucos recursos;
- Flexível no desempenho das suas funções e fácil adaptação em contextos de mudança permanente;
- Elevado sentido de responsabilidade e espírito de compromisso para com o Programa.

Local de trabalho

Escritório da UIC FRESAN/Camões, I.P., no Lubango, com deslocações previstas e estadia nas províncias do Cunene e Namibe, onde ficará baseado nos escritórios da UIC FRESAN/Camões, I.P., das respectivas províncias.

Condições

Contracto de Trabalho.

Data de início: 15/08/2024

Candidaturas

Os/as interessados/as devem enviar currículo actualizado com carta de apresentação (máximo duas páginas), portfólio com trabalhos relevantes para a função e três referências profissionais para taniajesus.fresan@gmail.com, indicando no assunto do e-mail: Designer de Comunicação.

Candidaturas sem apresentação de portfólio serão excluídas.

Prazo para envio de candidatura: 31 de Julho de 2024

